



CENTRO DE ESTUDIOS PARA
EL DESARROLLO ECONÓMICO
BENJAMÍN HOPENHAYN

EVOLUCIÓN DE PRECIOS DICIEMBRE 2016



/

@cedebh

cedebh@gmail.com

www.cedebh.com.ar

LA CANASTA ALIMENTARIA AUMENTÓ UN 39,8% EN 2016

La Alianza Cambiemos cumplió su primer año de mandato, y no ha podido alcanzar los objetivos económicos que se había propuesto, al menos, los referidos al nivel de precios.

Vale la pena recordar que la mayoría de los economistas vinculados al gobierno consideran que la inflación se trata de un fenómeno monetario (sin tener en cuenta la multiplicidad de factores que pueden incrementar los precios), y por lo tanto para reducirla basta con llevar adelante una política monetaria contractiva.

A la vista ha quedado la falencia que conlleva esta asociación entre contracción monetaria y reducción de la inflación: el Banco Central ha reducido la cantidad de circulante y el nivel de precios continúa en ascenso.

A su vez, se observa que la economía continúa en caída, con una contracción de 3,8% del PBI durante el 3° trimestre de 2015 y del -4,7% en el Estimador Mensual de Actividad económica de octubre, sumado a una reducción en la actividad industrial de 4,1% en noviembre.

Este incremento en los precios, cercano al 40% anual, se ve reflejado tanto en las mediciones privadas como en los incrementos relevados por el propio INDEC, cuyo último dato corresponde a noviembre, con un aumento de 1,6% en el nivel general de precios y de 1,9% en alimentos y bebidas. No es posible contar con un dato anual dado que el índice comenzó a publicarse en mayo de 2016.

Desde el CEDEBH se viene realizando un seguimiento de la evolución de precios de 140 artículos de la canasta alimentaria desde el año 2012.

Ante de exponer los datos correspondientes al mes de octubre es preciso aclarar que:

- 1) Nuestro relevamiento únicamente incluyó los precios de góndolas ofrecidos por un supermercado de proyección nacional (Coto), desde el sitio web del mismo (Coto digital).
- 2) Los Alimentos y Bebidas relevados y sus respectivos ponderadores son los utilizados por el INDEC para elaborar su IPC (extraídos de la Actualización Metodológica que publica dicho organismo).
- 3) Bajo ningún aspecto esos números pueden asimilarse a un eventual índice de inflación.

Aclarado esto, los números que arrojó el relevamiento en términos interanuales de los más de 130 productos disponibles entre diciembre de 2015 y diciembre de 2016 fueron los siguientes:

- El aumento interanual ponderado promedio de la canasta básica fue del 39,8%.
- El 10 por ciento de los productos relevados -13 productos- superó incrementos interanuales del 100%.
- El 14 por ciento -19 productos- se comportó dentro de una franja de aumentos del 60,1% al 100,0% interanual.
- El 18 por ciento -24 productos- aumentó entre un 39,9% y un 60,0% interanual.
- El 20 por ciento -26 productos- aumentó entre un 25,1% y un 39,8% interanual.
- El 26 por ciento -34 productos- aumentó entre un 0,1% y un 25,0% interanual.
- El 12 por ciento -16 productos- no presentó variaciones e incluso disminuyó sus precios.

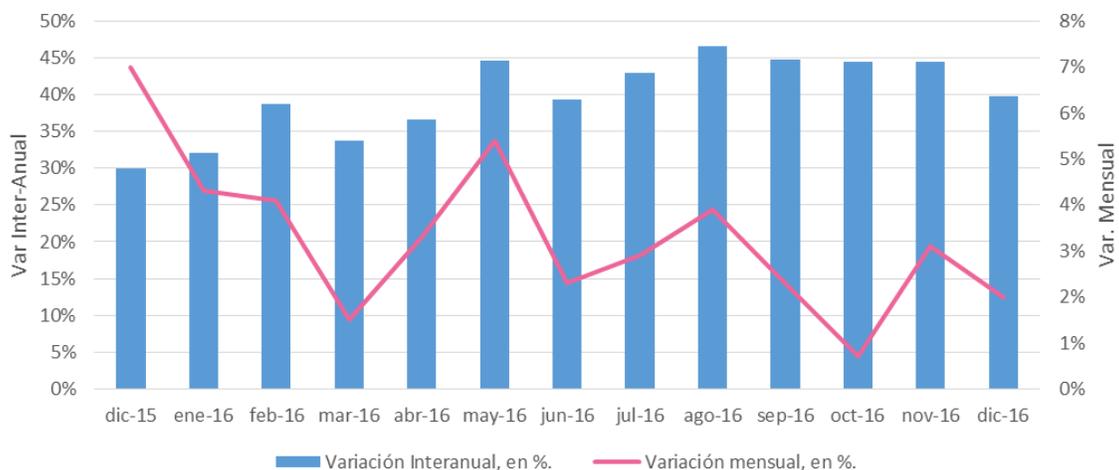
El incremento mensual de diciembre alcanzó el 2,0%. En este sentido, resulta importante destacar que se incluye solamente los datos correspondientes a Alimentos y Bebidas (uno de los nueve rubros que componen el Índice de Precios).

Aquí quedan excluidas las variaciones en las tarifas a los servicios como luz y gas - que impactan directamente en los precios de los bienes de la canasta básica, ya que representan un costo muy importante en la producción, distribución y almacenamiento de dichos bienes-, el combustible, las prepagas, los alquileres, los espacios de esparcimiento, entre otros, que afectan fuertemente el bolsillo de cualquier ciudadano.

El resumen de la evolución de los precios de la canasta básica relevada por el CedeBH durante el primer año de gobierno de Mauricio Macri se presenta en el siguiente cuadro:

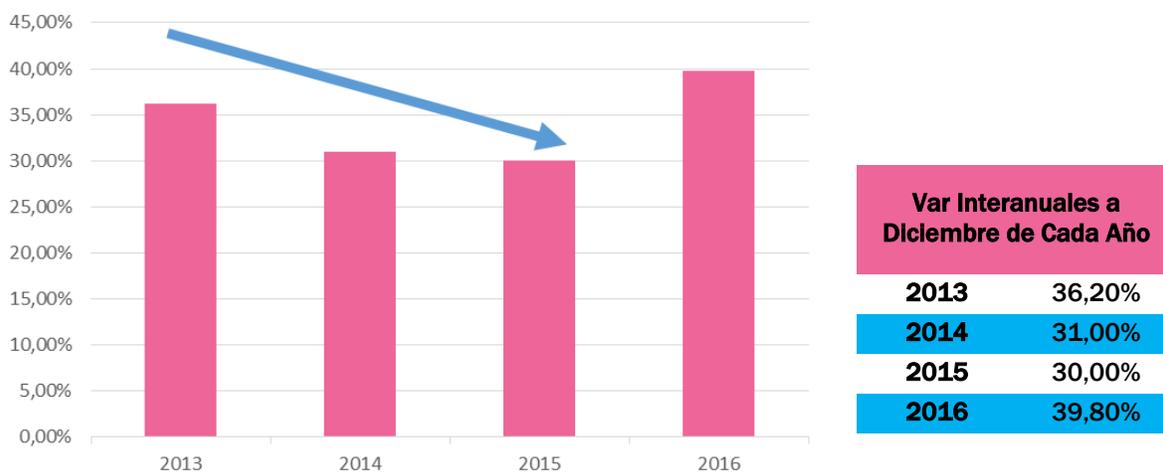
	Variación Interanual, en %.	Variación mensual, en %.
dic-15	30,00%	7,00%
ene-16	32,10%	4,30%
feb-16	38,70%	4,10%
mar-16	33,70%	1,50%
abr-16	36,60%	3,30%
may-16	44,60%	5,40%
jun-16	39,40%	2,30%
jul-16	43,00%	2,90%
ago-16	46,60%	3,90%
sep-16	44,80%	2,30%
oct-16	44,40%	0,70%
nov-16	44,40%	3,10%
dic-16	39,80%	2,00%

Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia

El resumen de la evolución de los precios de la canasta básica relevada por el CedeBH desde el año 2012 hasta la actualidad se presenta en el siguiente cuadro:



Variación interanual, en %, del rubro Alimentos y Bebidas, relevados durante el período diciembre 2015 – diciembre 2016.

Productos	Variación % Interanual	Productos	Variación % Interanual
Batata	229,30%	Pera	53,30%
Galletitas de agua envasada	199,50%	Masas secas	52,10%
Aceite de girasol	177,60%	Pan lacteado	49,90%
Arvejas en conserva	160,00%	Margarina para cocinar	49,80%
Banana	151,50%	Pan de salvado	49,60%
Repollo	150,10%	Pollo entero	48,40%
Manzana deliciosa	146,20%	Lechuga	47,80%
Filete de merluza fresco	120,20%	Yerba Mate	46,70%
Limón	114,00%	Hamburguesas congeladas	46,10%
Vino común	110,30%	Ravioles frescos	45,90%
Coliflor	105,40%	Queso pate-grass	45,50%
Tomate redondo	101,00%	Manteca	44,70%
Zanahoria	101,00%	Aceites mezcla	44,00%
Vino fino	93,30%	Queso rallado	42,30%
Queso port salut	91,60%	Leche chocolatada	42,20%
Zapallo	90,90%	Papa	42,00%
Salchicha tipo viena	86,50%	Melón	40,60%
Pan rallado	80,90%	Sidra	39,50%
Cebolla	78,70%	Bebida amarga de hiervas	39,40%
Naranja	76,70%	Vermouth	39,00%
Huevos de gallina	74,30%	Jugo de fruta concentrado	38,40%
Berenjena	73,60%	Sopa concentrada	37,60%
Uva	72,90%	Ciruela	36,80%
Harina de trigo común	72,40%	Mortadela	36,80%
Gaseosa base cola	69,20%	Galletitas dulces envasadas con relleno	36,60%
Queso cuartirolo	68,30%	Naiga	36,00%
Cerveza en lata	67,90%	Agua gasificada en botella	36,00%
Chaucha	66,90%	Caldo concentrado	35,80%
Tapas para tartas	66,90%	Lentejas secas	35,80%
Durazno	66,90%	Tomate entero en conserva	34,50%
Gaseosa base citrus	60,90%	Kiwi	34,10%
Tapas para empanadas	60,10%	Goma de mascar	33,70%
Cerveza en botella	59,20%	Café instantáneo	33,30%
Agua sin gas	59,10%	Edulcorante	33,00%
Crema de leche	58,50%	Ñoquis frescos	32,60%
Ananá	56,80%	Chocolate para taza	32,10%
Sal fina	56,20%	Costeleta de cerdo	32,00%
Choclo	54,30%	Mermelada	32,00%
Pan Francés tipo flauta (pan baguette)	53,40%	Puré de tomate en conserva	30,70%

Fuente: elaboración propia en base a datos relevados en Supermercado Coto Digital.

Variación interanual, en %, del rubro Alimentos y Bebidas, relevados durante el período noviembre 2015 – noviembre 2016.

Productos	Variación % Interanual	Productos	Variación % Interanual
Morcilla	29,90%	Lengua	0,00%
Queso reggianito	28,60%	Chinchulín	0,00%
Leche en polvo entera	28,00%	Zapallito	0,00%
Acelga	26,00%	Polvo en base a cacao	-2,30%
Paleta cocida	25,00%	Paleta	-4,60%
Leche fresca entera sachet	24,60%	Duraznos en conserva	-5,90%
Café envasado	24,40%	Fideos secos tipo tallarín	-7,30%
Chorizo	24,30%	Pomelo	-9,10%
Bife ancho	24,20%	Queso crema	-10,00%
Jamón cocido	23,60%	Fideos secos tipo guisero	-10,50%
Mayonesa	23,60%	Leche fresca descremada	-10,80%
Vinagre de vino	23,30%	Caramelos	-12,10%
Whisky	23,20%	Manzana verde	-12,50%
Alfajor	23,20%	Riñón	-13,10%
Té en saquitos	20,60%	Harina de maíz	-21,30%
Atún	20,50%		
Polvo para jugo	20,30%		
Cuadrada	20,00%		
Arroz blanco simple	19,40%		
Yogur bebible en sachet	18,50%		
Aceitunas	18,30%		
Fideos frescos	18,10%		
Dulce de leche	17,90%		
Galletitas dulces envasadas sin relleno	17,40%		
Polvo para flan	16,40%		
Entraña	16,40%		
Yogur cremoso	15,90%		
Roast beef	15,00%		
Vacío	10,40%		
Galletitas de harina integral	10,10%		
Matambre	9,50%		
Carnaza común	8,40%		
Asado	7,90%		
Yerba Mate en saquitos	6,50%		
Polvo para gelatina	3,30%		
Azúcar	3,10%		
Salame	2,90%		
Galletita marinera	2,70%		
Falda	0,00%		

Fuente: elaboración propia en base a datos relevados en Supermercado Coto Digital.